

	Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo D. Lgs. 231/2001	MOGC Appendice 2
		Rev. 22/12/2016
		Pagina 1 di 1
		Nc

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo D. Lgs. 231/2001

United Brands Company S.p.A. informa

Nell'ottica di assicurare la correttezza operativa ed il costante rispetto dell'integrità dei valori etici da parte di tutto il personale, l'Amministratore Unico di *United Brands Company S.p.A.* ha approvato, nella seduta del 22 dicembre 2016, il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001. nella sua **Parte Generale e relative Appendici**.

Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo è vincolante per tutti i destinatari, orientati alla correttezza e all'integrità dei comportamenti a livello personale e collettivo, e ha istituito altresì un Organismo di Vigilanza avente il fine di seguire e garantire la conformità alle regole del "Modello" stesso.

United Brands Company S.p.A. pertanto, conferma che le proprie attività interne ed esterne devono essere ispirate al rispetto dei principi contenuti nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001 e del complessivo Sistema di Controllo Interno aziendale, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia da perseguire quale condizione del successo dell'impresa.

Auspichiamo che ogni dipendente come pure ogni "Parte terza" continuino ad indirizzare il proprio comportamento in Azienda e nei confronti della stessa ed a svolgere la propria attività secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori contenuti nel Codice Etico, nelle Linee di Condotta e nel generale "Modello" di *United Brands Company S.p.A.*

Quinto Vicentino, 22 dicembre 2016

f.to Paolo Tessarin