

25 marz



## **United Brands Company: progressione del piano di sviluppo strategico**

- **Ricavi 2018 a 30,7 milioni di Euro (+4% rispetto al 2017)**
- **Previsioni di significativa espansione all'insegna dell'internazionalizzazione: aspettative di crescita del 25% nel 2019 e fatturato oltre 50 milioni entro il 2021**

Quinto Vicentino (VI), 25 marzo 2019 - Il Gruppo vicentino UBC-United Brands Company S.p.A. - leader nel settore delle calzature sportive - archivia un esercizio 2018 positivo, ponendo solide basi per l'espansione futura.

In un contesto difficile per il settore delle sneakers e delle calzature in generale, nel 2018 il fatturato di UBC si è attestato a 30,7 milioni di Euro (+4% rispetto al 2017). In crescita anche la marginalità operativa, con un'incidenza dell'8% su ricavi, che evidenzia significativi investimenti di medio-lungo termine a seguito delle scelte strategiche relative all'internalizzazione delle attività di stile e design, all'ottimizzazione delle filiali estere e al riposizionamento dell'offerta di UBC verso segmenti di mercato premium.

A livello geografico, si consolida il percorso di internazionalizzazione con una quota di export che raggiunge il 40%, in accelerazione rispetto agli esercizi precedenti (16,9% nel 2016 e 23,9% nel 2017). In particolare, oltre al buon andamento del mercato europeo trainato dalla Francia, si distinguono Russia, Medio Oriente, India e, con una minore incidenza, Giappone e Cina, due aree che vantano un elevato potenziale anche grazie alla presenza diretta tramite la controllata UBC FAR EAST.

Alla luce dei piani di sviluppo, del buon andamento dei primi mesi dell'anno e della positiva raccolta ordini per l'A/I 2019 per tutti i brand, nel 2019 il Gruppo prevede di registrare una crescita del fatturato del 25% con esportazioni al 41%.

Paolo Tessarin - Presidente e Amministratore Delegato di UBC S.p.A.- ha così commentato: *“Il 2018 è stato un anno intenso, contrassegnato da investimenti e da una continua internazionalizzazione, caposaldo della vision strategica di UBC. Siamo quindi molto soddisfatti dei risultati ottenuti e ancor più ottimisti sugli obiettivi futuri con uno sguardo sempre più orientato all'estero, in particolare Europa Centrale, Greater China e Far East, ove l'offerta del Gruppo vanta un significativo potenziale di sviluppo.”*

*“Dal 2016 UBC ha intrapreso un importante percorso strategico basato sul presidio della filiera, la distintività dell'offerta e la finalizzazione di accordi con importanti partner, sia a livello di portafoglio brand sia distributivo”* - conclude Tessarin. *“Riteniamo che nel 2019 inizieremo a capitalizzare concretamente i significativi investimenti e prospettiamo il superamento del traguardo dei 50 milioni di Euro di fatturato entro il prossimo triennio”.*

\*\*\*\*\*

**UBC-United Brands Company S.p.A.** è un Gruppo vicentino specializzato nello sviluppo, produzione e distribuzione di linee di calzature sportive per un portafoglio di brand italiani riconosciuti a livello internazionale, quali Roberto Cavalli Sport, Sergio Tacchini, Gas e Carrera, attraverso un network di 38 Paesi su scala globale.

### **Contatti:**

**UBC-United Brands Company**

**Barabino&Partners**

Marina Riva

E-mail: [m.riva@barabino.it](mailto:m.riva@barabino.it)

Tel: +39 02 72023535